

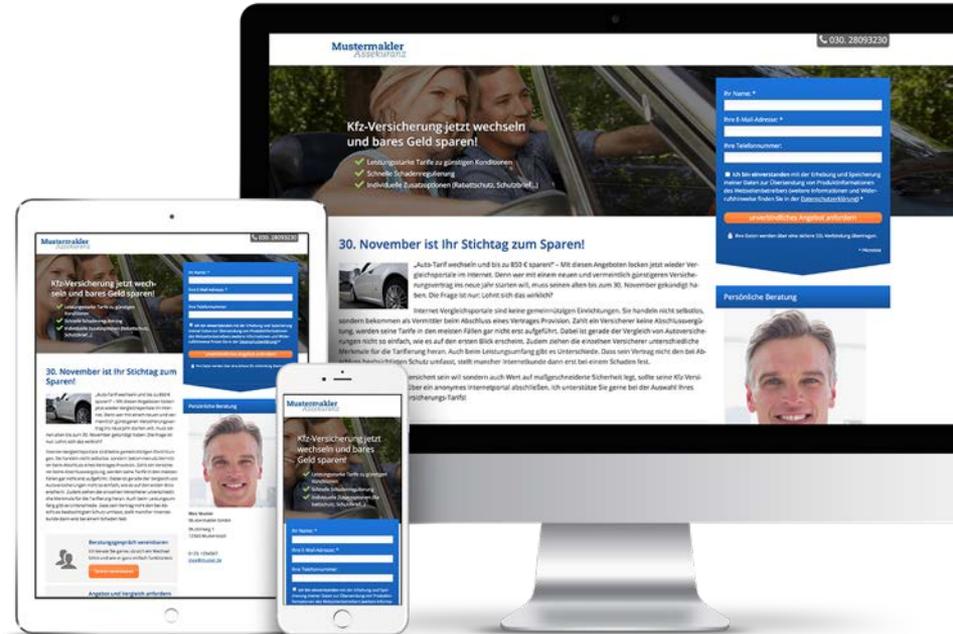


Highlights und erste Schritte

Online-Marketing für Versicherungsvermittler mit digidor

Die Highlights

- ✓ Eigene Kampagnen-Landingpages zu zahlreichen Versicherungssparten in wenigen Minuten online
- ✓ Einfache Individualisierung und Personalisierung auf Ihr Unternehmen
- ✓ Rechtskonformes Impressum und Erstinformation
- ✓ Optimale Darstellung auf allen Endgeräten

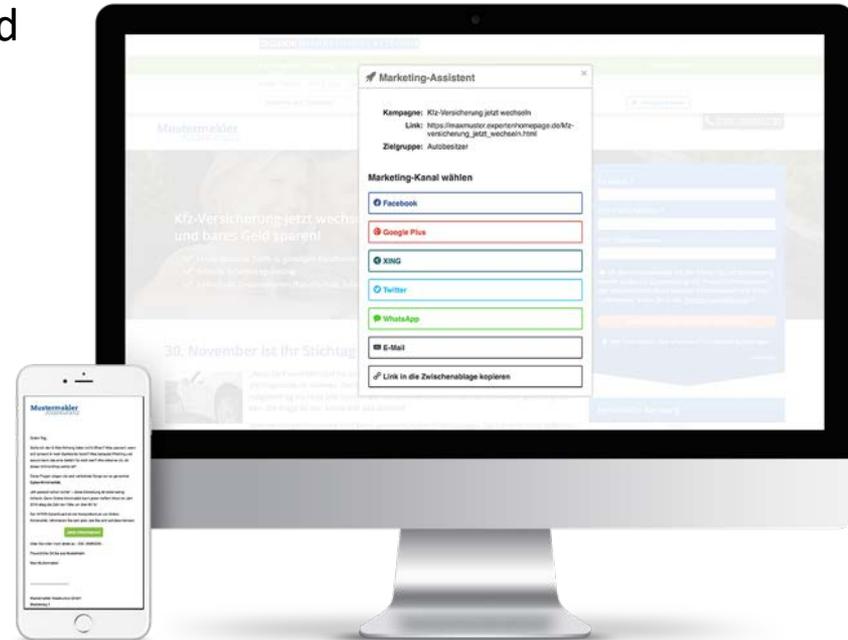


© www.graphicsfuel.com

Online-Marketing für Versicherungsvermittler mit digidor

Die Highlights

- ✓ E-Mail-Marketing-Modul zum einfachen Versand an Ihre Kunden inklusive
- ✓ Teilen Ihrer Kampagne per Knopfdruck auf Facebook, Twitter, WhatsApp & Co.
- ✓ Integriertes Auswertungstool zur Erfolgsmessung Ihrer Kampagne



Erste Schritte

1. Anmeldung bei digidor

- ✓ Melden Sie sich kostenlos an auf **digidor.de/anmelden**
- ✓ Nach der Anmeldung erhalten Sie direkt eine E-Mail mit Ihren Zugangsdaten

Die Funktionen der DIGIDOR Marketing-Plattform können Sie mit einem kostenlosen DIGIDOR-Konto oder als expertenhomepage-Kunde direkt in Ihrer Homepage-Administration nutzen.

 Mein bestehendes Konto nutzen

 Ein neues Konto erstellen

Max Muster

max@muster.de

Mustermakler GmbH

Musterweg 1

12345 Musterstadt

0123. 1234567

weiter

Die Angabe Ihrer Unternehmens- und Adressdaten ist freiwillig!

Die hier gemachten Angaben verwenden wir, um die Kampagnen direkt bei der Einrichtung optimal auf Ihr Unternehmen zuzuschneiden:

Aus den angegebenen Adressdaten wird unter anderem das Impressum Ihrer Landingpages erstellt.



☆ DIGIDOR Marketing-Plattform

Willkommen bei der DIGIDOR Marketing-Plattform!

DIGIDOR MARKETING-PLATTFORM

Guten Tag Max Muster,

herzlich willkommen bei der DIGIDOR Marketing-Plattform!
In dieser E-Mail senden wir Ihnen die Zugangsdaten für Ihr Benutzerkonto.

Ihr Benutzername: muster
Ihr Passwort: xxxxxxxx

Melden Sie sich nun mit diesen Zugangsdaten unter config.expertenhomepage.de an.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr Team von expertenhomepage

Erste Schritte

2. Erstellung von Impressum und Erstinformation

- ✓ Erstellen Sie Ihr Impressum und Ihre Erstinformation für eine rechtskonforme Online-Präsenz einfach und intuitiv im Generator

Impressum und Erstinformation

erstellt in nur 3 Schritten



Hinweis: Der Impressums- und Erstinformationsgenerator kann keine individuelle Rechtsberatung ersetzen, da die von Ihnen gemachten Angaben automatisiert und softwarebasiert umgesetzt werden. Insbesondere können keine Eingabefehler überprüft werden.

Mir ist bewusst, dass die Verwendung der generierten Dokumente auf eigene Gefahr und eigenes Risiko erfolgt. Eine Haftung für eventuelle Fehler wird nicht übernommen.

Schritt 3: Vermittlerangaben

Erlaubnis nach §34c: vorhanden
Erlaubnis nach §34d: vorhanden

IHK-Registernummer:
(VW-Registrier)

Zuständige Behörde:

Tätigkeitsart:

Erlaubnis nach §34f: vorhanden
Erlaubnis nach §34i: vorhanden

Beteiligungen:
von und an Versicherungsunternehmen über 10%

Haftpflicht: Angaben zur Vermögensschadenshaftpflicht optional

Erstinformation

Kundeninformation zur Erfüllung der gesetzlichen Informationspflicht gemäß § 11 Nr.1a/b VV

1. Name, Anschrift und Kontaktdaten:
Musterfirma GmbH
Geschäftsführer: Max Muster
Musterweg 1
12345 Musterstadt
Tel.: 0123 1234567
E-Mail: max@muster.de

2. Tätigkeitsart:
Versicherungsmakler mit einer Erlaubnis nach § 34d Abs. 1 der Gewerbeordnung. (GewO)

3. Gemeinsame Registerstelle nach § 11 a Abs. 1 GewO:
Vermittlerregisternummer Versicherungervermittlung: D-1231-2AX32-2A.
Deutscher Industrie- und Handelskammertag (DIHK) e.V.
Brüde Straße 29
10178 Berlin
Telefon: 030-600 98 90
(Fernspreckpre: 0,20 Euro/Anruf; Mobilfunkpre: maximal 0,60 Euro/Anruf)
www.dihk.de/berlin/202

4. Erlaubnisbehörde:
Industrie- und Handelskammer zu Berlin, Fasanenstraße 85, 10623 Berlin, www.ihk.de/berlin

5. Offenlegung direkter oder indirekter Beteiligungen über 10% an Versicherungsunternehmen oder von Versicherungsunternehmen am Kapital des Versicherungvermittlers über 10%:
Die Musterfirma GmbH hält keine unmittelbare oder mittelbare Beteiligung von mehr als 10% der Stimmrechte oder des Kapitals an einem Versicherungsunternehmen.
Ein Versicherungsunternehmen hält keine mittelbare oder unmittelbare Beteiligung von mehr als 10% der Stimmrechte oder des Kapitals an der Musterfirma GmbH

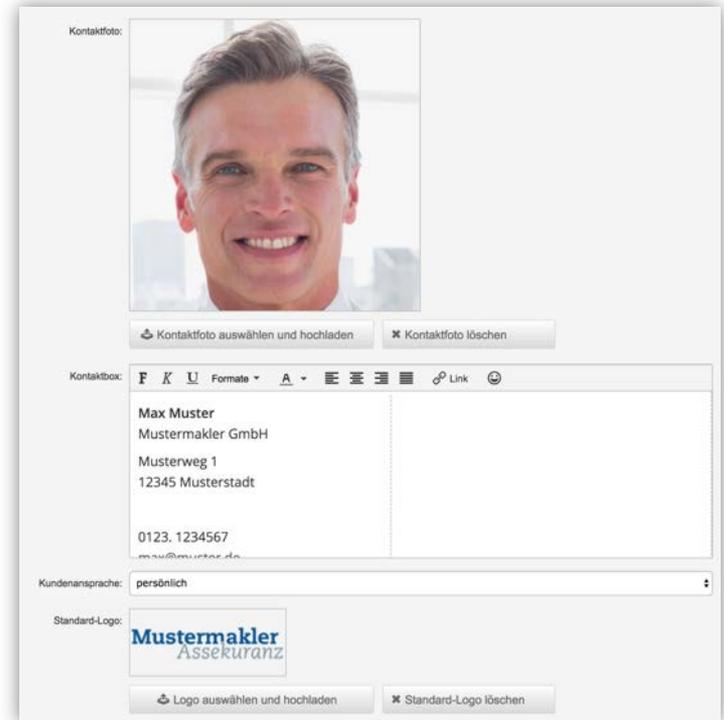
6. Anschließen der Schlichtungsstellen:
Versicherungsombudsmann e. V.
Postfach 08 08 32, 10008 Berlin
Tel.: (0800) 3696000 (kostenfrei aus deutschen Telefonnetzen)
Fax: (0800) 3696000 (kostenfrei aus deutschen Telefonnetzen)
Internet: www.versicherungsombudsmann.de

Ombudsmann für die Private Kranken- und Pflegeversicherung
Postfach 08 02 22, 10002 Berlin
Tel.: (0800) 2552444 (kostenfrei aus deutschen Telefonnetzen)
Fax: 030 2548903
Internet: www.alko-ombudsmann.de

Erste Schritte

3. Personalisierungs-Einstellungen

- ✓ Öffnen Sie die Personalisierungs-Einstellungen unter *Einstellungen > Personalisierung*
- ✓ Hinterlegen Sie Ihr Foto, Ihr Logo und Ihre Kontaktdaten, damit Ihre Kampagnen-Landingpages auch wirklich IHRE Kampagnen-Landingpages sind
- ✓ Alle Kampagnen-Landingpages werden nun automatisch auf Ihr Unternehmen personalisiert

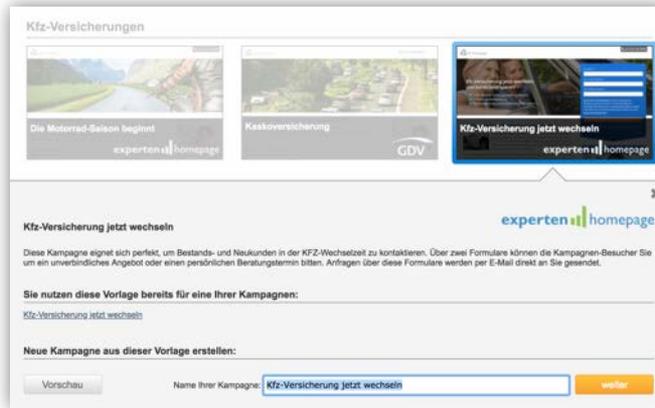
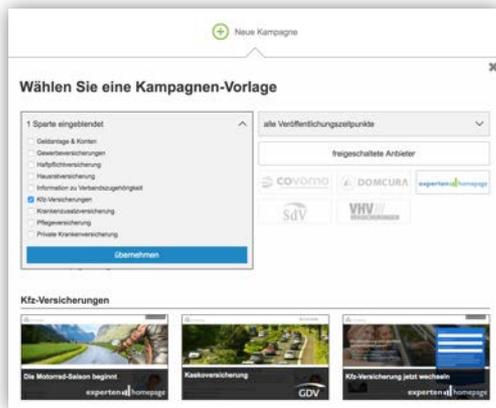


Online-Marketing für Versicherungsvermittler mit digidor

Erste Schritte

4. Kampagne auswählen und anlegen

- ✓ Wählen Sie aus über 100 Kampagnen-Vorlagen zu zahlreichen Versicherungsthemen
- ✓ Selektieren Sie einfach nach Kategorien und Anbietern

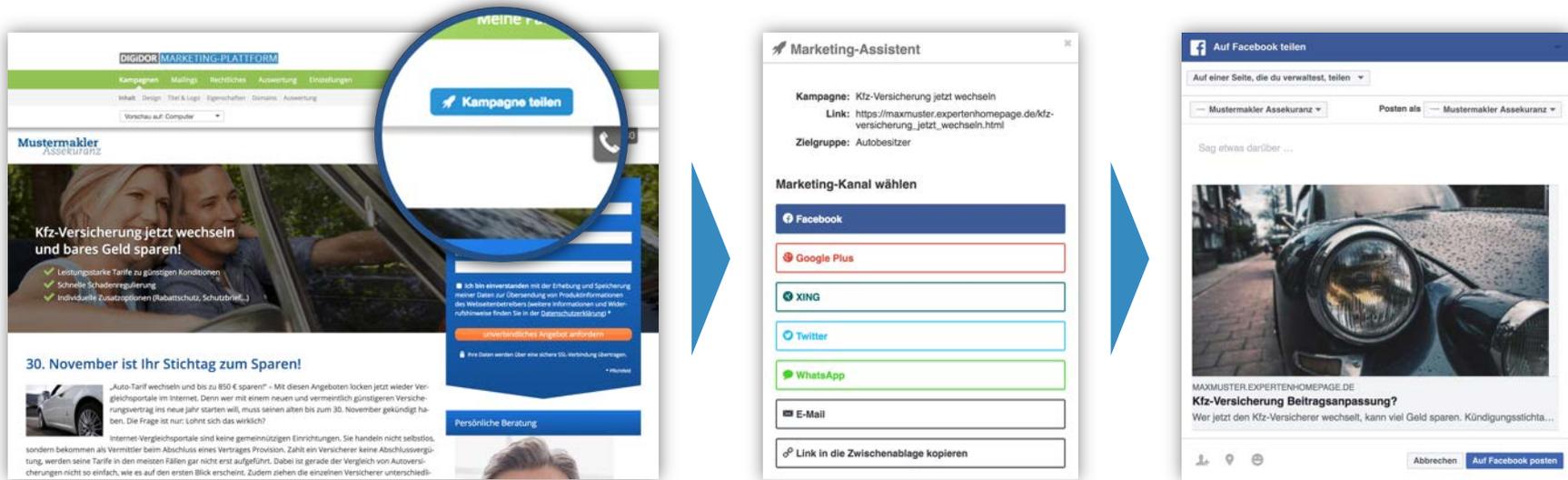


Online-Marketing für Versicherungsvermittler mit digidor

Erste Schritte

5.1. Kampagne in Facebook posten

✓ Veröffentlichung auf Facebook mit wenigen Klicks:



Online-Marketing für Versicherungsvermittler mit digidor

Erste Schritte

5.2. Kampagne in XING posten

✓ Veröffentlichung auf XING mit wenigen Klicks:

DIGIDOR MARKETING-PLATTFORM

Kampagnen Mailings Reichliches Auswertung Einzahlungen

Inhalt Design Titel & Logo Eigenschaften Domains Auswertung

Vorschau auf Computer

Kampagne teilen

Kfz-Versicherung jetzt wechseln und bares Geld sparen!

- ✓ Leistungsstarke Tarife zu günstigen Konditionen
- ✓ Schnelle Schadenregulierung
- ✓ Individuelle Zusatzoptionen (Rabattschutz, Schutzbrief, ...)

30. November ist Ihr Stichtag zum Sparen!

„Auto-Tarif wechseln und bis zu 850 € sparen!“ – Mit diesen Angeboten locken jetzt wieder Vergleichsportale im Internet. Denn wer mit einem neuen und vermeintlich günstigeren Versicherungsvertrag ins neue Jahr starten will, muss seinem alten bis zum 30. November gekündigt haben. Die Frage ist nur: Lohnt sich das wirklich?

Internet-Vergleichsportale sind keine gemeinnützigen Einrichtungen. Sie handeln nicht selbstlos, sondern bekommen als Vermittler beim Abschluss eines Vertrages Provision. Zählt ein Versicherer keine Abschlussvergütung, werden seine Tarife in den meisten Fällen gar nicht erst aufgeführt. Dabei ist gerade der Vergleich von Autoversicherungen nicht so einfach, wie es auf den ersten Blick erscheint. Zudem ziehen die einzelnen Versicherer unterschiedl...

Persönliche Beratung

Marketing-Assistent

Kampagne: Kfz-Versicherung jetzt wechseln
Link: https://maxmuster.expertenhomepage.de/kfz-versicherung_jetzt_wechseln.html
Zielgruppe: Autobesitzer

Marketing-Kanal wählen

- Facebook
- Google Plus
- XING**
- Twitter
- WhatsApp
- E-Mail
- Link in die Zwischenablage kopieren

XING Wolfram Lefèvre

Folgenden Link teilen:

Als XING Neuigkeit | Als persönliche Nachricht

Was möchten Sie Ihren Kontakten zu diesem Link erzählen?

420

Teilen

Kfz-Versicherung Beitragsanpassung?

Wer jetzt den Kfz-Versicherer wechselt, kann viel Geld sparen. Kündigungstichtag 30.11.!

Online-Marketing für Versicherungsvermittler mit digidor

Erste Schritte

5.3. Kampagne in Twitter posten

✓ Veröffentlichung auf Twitter mit wenigen Klicks:

DIGIDOR MARKETING-PLATTFORM

Kampagnen Mailings Reichliches Auswertung Einzahlungen

Inhalt Design Text & Logo Eigenschaften Domains Auswertung

Verschau auf Computer

Mustermakler
ASSERURANZ

Kfz-Versicherung jetzt wechseln und bares Geld sparen!

- ✓ Leistungsstarke Tarife zu günstigen Konditionen
- ✓ Schnelle Schadenregulierung
- ✓ Individuelle Zusatzoptionen (Rabattschutz, Schutzbrief, ...)

30. November ist Ihr Stichtag zum Sparen!

„Auto-Tarif wechseln und bis zu 850 € sparen!“ – Mit diesen Angeboten locken jetzt wieder Vergleichsportale im Internet. Denn wer mit einem neuen und vermeintlich günstigeren Versicherungsvertrag ins neue Jahr starten will, muss seinen alten bis zum 30. November gekündigt haben. Die Frage ist nur: Lohnt sich das wirklich?

Internet-Vergleichsportale sind keine gemeinnützigen Einrichtungen. Sie handeln nicht selbstlos, sondern bekommen als Vermittler beim Abschluss eines Vertrages Provision. Zahlt ein Versicherter keine Abschlussvergütung, werden seine Tarife in den meisten Fällen gar nicht erst aufgeführt. Dabei ist gerade der Vergleich von Autoversicherungen nicht so einfach, wie es auf den ersten Blick erscheint. Zudem ziehen die einzelnen Versicherer unterschiedl...

Kampagne teilen

Ich bin einverstanden mit der Erhebung und Speicherung meiner Daten zur Überwachung von Produktformularen des Werbemerkensystems basierend auf Informationen und Interaktionsdaten. Finden Sie in der Datenschutzerklärung.*

unverbindliches Angebot anfordern

• Ihre Daten werden über eine sichere SSL-Verbindung übertragen.

Persönliche Beratung



Marketing-Assistent

Kampagne: Kfz-Versicherung jetzt wechseln
Link: https://maxmuster.expertenhomepage.de/kfz-versicherung_jetzt_wechseln.html
Zielgruppe: Autobesitzer

Marketing-Kanal wählen

Facebook

Google Plus

XING

Twitter

WhatsApp

E-Mail

Link in die Zwischenablage kopieren



Was gibt's Neues?

Stichtag 30. November! Kfz-Versicherung wechseln und Geld sparen:
https://maxmuster.expertenhomepage.de/kfz-versicherung_jetzt_wechseln.html

Twittern

Erste Schritte

5.4. Kampagne per E-Mail an Kunden senden

- ✓ Mit dem integrierten E-Mail-Marketing-Modul versenden Sie Kundenmailings schnell, einfach und rechtskonform:

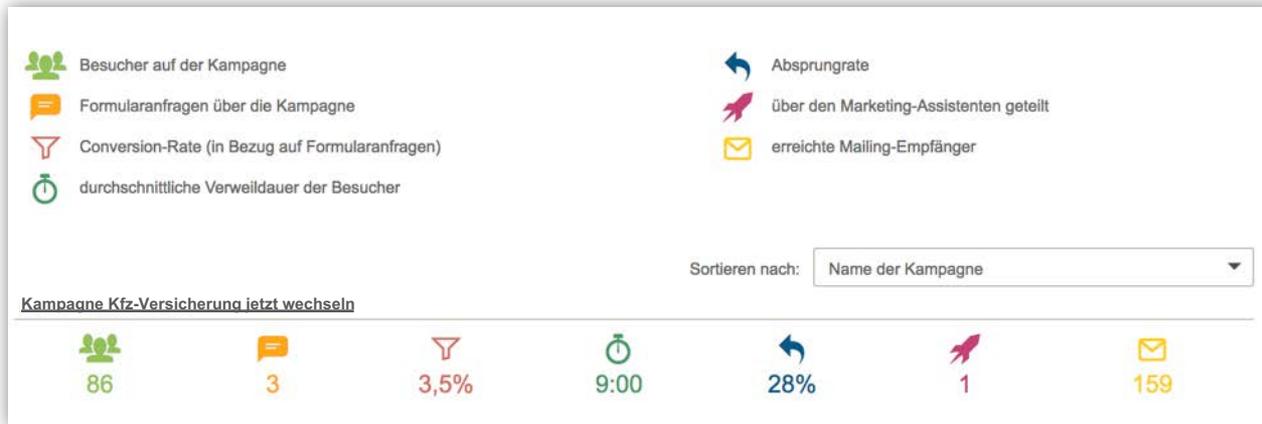
The diagram illustrates the process of sending an email campaign through the digidor platform. It is divided into three main stages:

- Step 1: Campaign Creation:** The user is in the 'DIGIDOR MARKETING-PLATTFORM'. They have created a campaign titled 'Kampagne teilen' for 'Mustermakler Assekuranz'. The campaign content includes a headline 'Kfz-Versicherung jetzt wechseln und bares Geld sparen!' and a sub-headline '30. November ist Ihr Stichtag zum Sparen!'. A blue circle highlights the 'Kampagne teilen' button.
- Step 2: Channel Selection:** The 'Marketing-Assistent' window shows the campaign details: 'Kampagne: Kfz-Versicherung jetzt wechseln', 'Link: https://maxmuster.expertenhomepage.de/kfz-versicherung_jetzt_wechseln.html', and 'Zielgruppe: Autobesitzer'. Under 'Marketing-Kanal wählen', the 'E-Mail' option is selected.
- Step 3: Email Content:** The final email content is shown, including the 'Mustermakler Assekuranz' logo, a subject line 'Kfz-Versicherung wechseln und sparen!', and a body of text with a call to action: 'jetzt Preis- und Leistungsvergleich anfordern'.

Erste Schritte

6.1. Erfolg Ihrer Kampagnen-Landingpages messen

- ✓ Unter *Auswertung* finden Sie alle relevanten Kennzahlen zu Ihren Landingpages



Erste Schritte

6.2. Erfolg Ihrer Mailings messen

- ✓ Unter *Mailings* > *Gesendete* finden Sie die Auswertung Ihrer gesendeten Mailings



