

KULTURBUCH



Vorwort

Auch im Wachstum möchten wir uns die Unternehmenskultur bewahren, die wir lieben. Und wir möchten aktiv das Unternehmen gestalten, von dem wir träumen. Dieses Ziel erreichen wir nur, wenn wir die richtigen Partner und Mitarbeiter finden, die für unsere gemeinsamen Werte – und für ihre Aufgaben – brennen.

Unser Kulturbuch ermöglicht es uns, jeden Handgriff zu hinterfragen: Bringt uns das unserer Vision näher? Passt das zu unseren Werten? Verhalten wir uns gemäß unseren Prinzipien?

Nun sind wir alle Menschen – und so sind die hier beschriebenen Werte und Prinzipien kein Programmcode, der einmal gelesen und dann automatisch zuverlässig immer wieder ausgeführt wird. Sie sind vielmehr eine Einladung, dass wir konsequent an unserer Persönlichkeit arbeiten und so uns selbst, unser Unternehmen und unsere Kunden auf ein neues Erfolgs-Level heben.

Lasst uns zusammen das Unternehmen gestalten, von dem wir träumen! Ein Unternehmen, das unser Leben bereichert – und das Leben von unseren Kunden und deren Kunden.

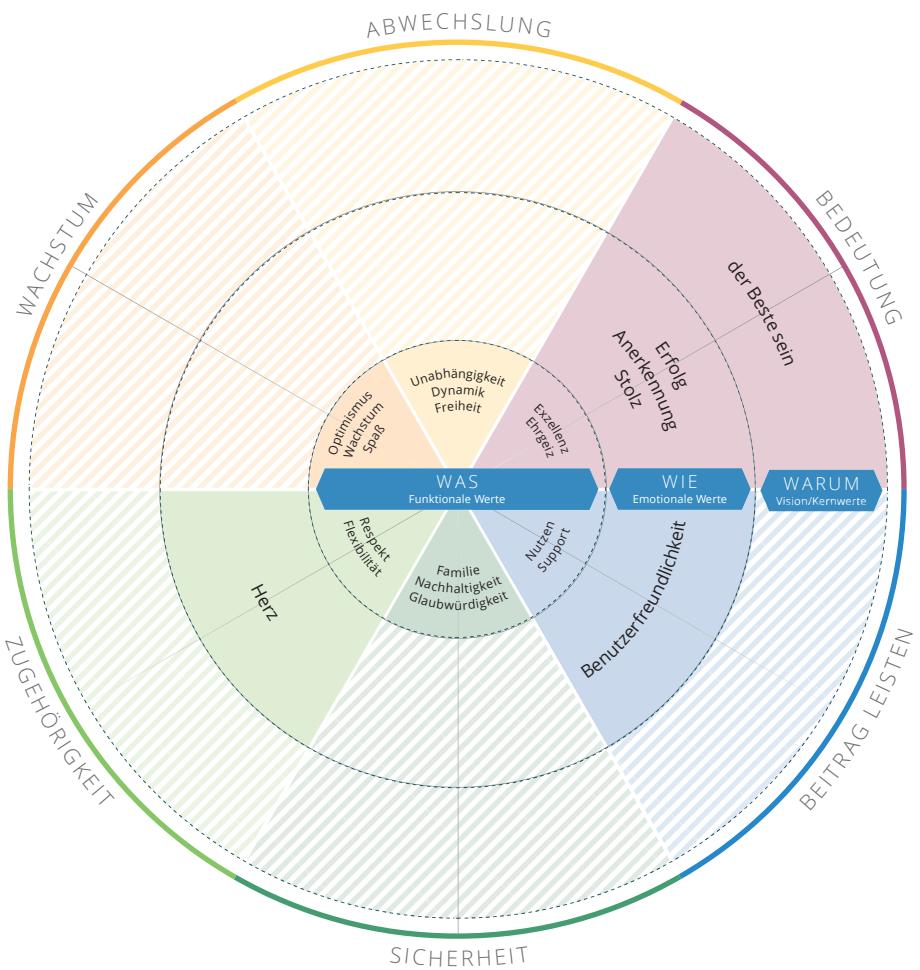
Unsere Mission

Wir stärken Kundenbindung.

Regelmäßiger Kontakt stärkt die Kundenbindung! Dafür transportieren unsere Lösungen wertvollen Content zu den jeweiligen Zielgruppen.

So erreichen unsere Nutzer ihre Kunden regelmäßig an allen relevanten Touchpoints und werden nachhaltig zum Ersten im Kopf ihrer Kunden.

Unsere Werte



Wofür wir stehen

Spaß am Erfolg

Der Erfolg unserer Kunden ist die Grundlage unseres eigenen Erfolgs – dafür bieten wir die besten Lösungen am Markt. Dabei ist der Spaß an der Arbeit für uns elementar, denn unsere Produkte sind nur deshalb so gut, weil wir sie mit Herz, Spaß und Ehrgeiz entwickeln.

Kundenorientierung

Wir schaffen benutzerfreundliche Systeme und vermitteln Expertenwissen, so dass jeder Kunde schnell und intuitiv selbst seine digitale Präsenz aufbauen und zum Erfolg führen kann. Dabei ist es unser Ziel, die Erwartungen unserer Kunden zu übertreffen.

Nachhaltigkeit und Verantwortung

Wir streben nach langfristigem Erfolg, bevorzugen organisches Wachstum und leben einen verantwortungsvollen Umgang mit unserer Umwelt und unseren Mitmenschen. Dabei sind wir uns bewusst, dass wir selbst für das verantwortlich sind, was wir aus den Gegebenheiten machen.

Wem wir Nutzen bieten

Produktanbietern,

- die ihre angebundenen Vertriebseinheiten mit innovativen Lösungen stärken möchten
- die erstklassige Produkte mit großem Kundennutzen anbieten
- die ihren Kunden hochwertigen Content mit echten Mehrwerten bereitstellen möchten – informativ, beratend, emotional und unterhaltend aufbereitet

Versicherungs- und Finanzanlagenvermittlern,

- die unternehmerisch denken und handeln
- die den digitalen Wandel als große Chance begreifen
- die den Willen und Ehrgeiz haben, permanent an der Umsetzung ihrer Digitalisierungsstrategie zu arbeiten
- die erkannt und verstanden haben, dass hochwertige und regelmäßige Informationen die Kundenbindungen langfristig stärken, auch wenn sie nicht zu kurzfristigen Vertriebserfolgen führen
- die unsere Arbeit wertschätzen, nicht über Preise und Aufwände diskutieren und uns so wirtschaftliches Arbeiten ermöglichen

Wozu wir dienen

Wir bieten Produktanbietern mit angebundenen Vertriebseinheiten den Brückenschlag zum Endkunden, indem sie ihre Produkte in den digitalen Präsenzen ihrer Vertriebspartner dem Endkunden erklären und präsentieren können.

Wir geben Versicherungs- und Finanzanlagenvermittlern die Möglichkeit, sich mit wenigen einfachen Handgriffen professionell im Internet zu präsentieren und die besten Produkte am Markt werbewirksam und optimal aufbereitet in ihre digitalen Präsenzen zu integrieren.

Wir bieten dem Endkunden einen Zugang zu den besten Produkten am Markt, die von qualifizierten und kundenorientierten Versicherungs- und Finanzanlagenvermittlern ausgewählt und empfohlen werden.

Wir dienen unseren Kunden mit Expertenwissen, mit unserem einzigartigen und flexiblen Service sowie den Kontakten zu unserem Partner-Netzwerk.

Wir dienen unseren Kunden mit Herz und Leidenschaft.

Strategie und Ziele

Unsere mittelfristige Strategie und unsere Unternehmensziele werden im Jahresauftakt-Meeting vorgestellt. Der aktuelle Stand der Unternehmensziele kann jederzeit von allen Mitarbeitern eingesehen werden.

Zusammenspiel der Elemente

Unsere Vision und Mission dienen uns langfristig als Wegweiser und Inspiration.

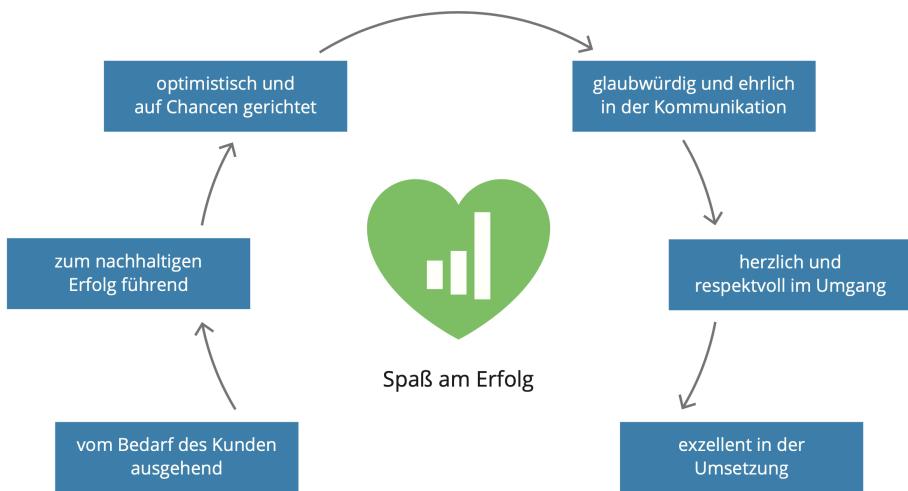
Unsere Werte bilden die Eckpfeiler unserer Unternehmenskultur und die Leitplanken für unser Handeln. Sie sind erst dann mehr als leere Wortbühsen, wenn sie tatsächlich gelebt werden. Daher ist es unsere tägliche Aufgabe, zu hinterfragen, ob sich unser Handeln mit unseren Werten deckt.

Unsere Unternehmensziele sind die einzelnen Schritte unserer Mission in einem überschaubaren Zeitraum, die wiederum auf die Ziele jedes Mitarbeiters heruntergebrochen werden. Ziele sind konkret und messbar.

Arbeit mit der Werte-Schablone

Unsere Werte-Schablone hilft uns dabei, in unserer täglichen Arbeit sicherzustellen, dass wir den Unternehmenswerten gerecht werden.

Unsere Produkte und unsere Kommunikation erfüllen in jedem Detail mindestens 4 der 6 Anforderungen unserer Werte-Schablone. So werden wir zur Lieblingsmarke und zum Ersten im Kopf unserer Lieblingskunden.



Unsere Führungsprinzipien

Verantwortung übernehmen

Getreu unseren Werten sind wir uns bewusst, dass jeder Mensch selbst für seine Einstellung zuständig ist. Für seine Identifikation: jeder muss seinen Platz im Leben finden und dann auch dazu stehen. Für seine Selbstmotivation: er muss lernen, Ziele zu setzen und diese auch zu erreichen. Und für seine Selbstverantwortung: jeder ist verantwortlich dafür, was er aus den Gegebenheiten seiner Arbeit macht.

Ergebnisse fordern

Wir schätzen Ergebnisse mehr als die Arbeit selbst, denn so werden wir schneller mit unserer Arbeit fertig und erzielen bessere Ergebnisse. Wir geben uns nicht mit irgendwelchen Ergebnissen zufrieden, sondern wollen herausragende Ergebnisse erzielen. Darum verbessern wir uns ständig.

Stärken fördern

Wer darauf setzt, seine Schwächen abzubauen, wird bestenfalls Mittelmaß erreichen. Herausragende Leistungen erreichen wir nur, wenn wir uns auf unsere Stärken konzentrieren und diese stetig ausbauen.

Gutes Betriebsklima schaffen

Wir wissen, dass wir nur außergewöhnliche Leistungen erzielen können, wenn wir Freude an unserer Arbeit empfinden und Spaß mit den Menschen haben, mit denen wir täglich zusammenarbeiten – mit unseren Kollegen, aber auch mit unseren Kunden. Daher achten wir auf einen offenen, fairen und freundschaftlichen Umgang untereinander. Wir jammern nicht, sondern erzählen uns Erfolgsgeschichten, die uns mit neuer Energie versorgen.

Vertrauen stärken

Vertrauen und Verlässlichkeit erreichen wir, indem wir konsequent und verlässlich handeln, indem wir Erfolge denen zuschreiben, die sie erreicht haben, indem wir ehrlich kommunizieren und unsere eigenen Fehler offen zugeben. Kritik äußern wir unter vier Augen – Lob vor dem ganzen Team.

Fehler zulassen

Wir sind uns bewusst, dass bei engagierter Arbeit immer wieder Fehler passieren. Statt sie unter den Teppich zu kehren, nutzen wir unsere Fehler, um Erkenntnisse daraus zu ziehen und stetig besser zu werden. Wer aus Angst vor Fehlern nur Dienst nach Vorschrift macht, wird auch niemals etwas Außergewöhnliches erreichen!

Quellen

SHORT CUTS GmbH

»Corporate Culture«

»Smart Targeting«

Boris Grundl, Bodo Schäfer

»Leading Simple«

