Pressemitteilung

digidor startet GO und LIVE-App: Mehr Geschäft aus dem Kundenbestand

Neue Lösungen verbinden gezielte Bestandsaktionen mit digitaler Beratung – Versicherer und Vertriebe können ihre Vertriebspartner bei der Kundenaktivierung gezielt unterstützen.

Berlin, Oktober 2026. Die digidor GmbH erweitert ihre Marketing-Plattform um digidor GO und die neue digidor LIVE-App. Beide Lösungen unterstützen Versicherungsvermittler dabei, bestehende Kundenbeziehungen gezielt zu aktivieren, zusätzliche Beratungsanlässe zu schaffen und Geschäftspotenziale im Kundenbestand besser zu nutzen. Gleichzeitig erhalten Versicherer und Vertriebe neue Möglichkeiten, ihre Vertriebspartner mit vorbereiteten Kampagnen und digitalen Vertriebstools unmittelbar im Kundengeschäft zu unterstützen.

Mit digidor GO den Kundenbestand gezielt aktivieren

Versicherer und Vertriebe investieren viel in die Entwicklung von Kampagnen, Vertriebsaktionen und Beratungsinhalten. Doch im Vermittleralltag fehlt häufig die Zeit, diese Themen in konkrete Kundenaktionen umzusetzen. Genau hier setzt digidor GO an.

Versicherer und Vertriebe können ihren Vertriebspartnern vorbereitete Kampagnen, Kundeninformationen und Bedarfs-Checks zentral zur Verfügung stellen. Vermittler können damit passende Kundengruppen gezielt ansprechen und regelmäßig neue Impulse für ihre Kundenberatung setzen – beispielsweise zu Altersvorsorge, Arbeitskraftabsicherung oder Pflege.

Auch für Maklerbetreuer entstehen neue Möglichkeiten: Statt lediglich auf aktuelle Vertriebsthemen hinzuweisen, können sie ihren Vertriebspartnern konkrete, unmittelbar einsetzbare Bestandsaktionen anbieten und deren Umsetzung begleiten.

„Mehr Geschäft aus dem Bestand – das ist der zentrale Gedanke hinter digidor GO. Wir wollen es Vermittlern so einfach wie möglich machen, regelmäßig bei ihren Kunden präsent zu sein und daraus konkrete Beratungsanlässe zu entwickeln. Gleichzeitig helfen wir Versicherern, ihre Vertriebsimpulse direkt in die Kundenkommunikation ihrer Vertriebspartner zu bringen“, erklärt Wolfram Lefèvre, Geschäftsführer von digidor.

LIVE-App: Digitaler Vertriebsassistent im Kundengespräch

Die neue digidor LIVE-App ergänzt GO als mobiler Vertriebsassistent. Über Smartphone, Tablet oder Computer können Vermittler im direkten Kundengespräch passende interaktive Vertriebstools, Kundeninformationen und Bedarfs-Checks einsetzen und Inhalte digital mit ihren Kunden teilen.

Dabei können sich zusätzliche Geschäftsmöglichkeiten ergeben: Erfährt der Vermittler beispielsweise im Gespräch über die Arbeitskraftabsicherung, dass sein Kunde kürzlich Nachwuchs bekommen hat, entsteht ein weiterer Beratungsanlass. Mit digidor LIVE kann er direkt passende Informationen und Bedarfs-Checks zum langfristigen

digidor GmbH

Teltower Damm 19
14169 Berlin
www.digidor.de

Telefon: 030. 20 96 70 90
Telefax: 030. 20 96 70 911
mail@digidor.de

Geschäftsführer: Wolfram Lefèvre
Tomas Rosenblatt
Philipp Winter

AG Charlottenburg
HRB 169989 B
USt-ID DE302205220

Raiffeisenbank Regensburg
IBAN: DE56750601500005529999
BIC: GENODEF1R02

Vermögensaufbau für das Kind einsetzen und einen Kinder-Sparplan ins Gespräch bringen. So wird aus einem konkreten Beratungsanlass weiteres Cross-Selling-Potenzial.

Auch nach dem Beratungsgespräch unterstützt LIVE die Kundenbeziehung. Mit wenigen Klicks können Vermittler eine Kundenbewertung anfordern oder eine Weiterempfehlung anstoßen. So verbindet die App die persönliche Beratung mit zusätzlichen Möglichkeiten zur Kundenbindung und Neukundengewinnung.

Neue Möglichkeiten für Versicherer und Vertriebe

Mit GO und LIVE verbindet digidor die Marketing- und Vertriebskompetenz der Versicherer mit der persönlichen Kundenbeziehung ihrer Vertriebspartner.

Die Versicherer stellen Kampagnen und Vertriebsimpulse bereit. GO erleichtert deren Umsetzung in gezielte Bestandsaktionen. LIVE unterstützt die Vermittler dabei, daraus entstehende Beratungsanlässe im Kundengespräch aufzugreifen und weitere Kundenbedürfnisse zu erkennen.

So können Versicherer ihre Vertriebspartner gezielter aktivieren, die Nutzung bereitgestellter Kampagnen fördern und zusätzliche Geschäftspotenziale im Kundenbestand erschließen.

Mit den beiden neuen Lösungen entwickelt sich digidor von der Marketing-Plattform zu einer Plattform für die Bestands- und Vertriebsaktivierung weiter.

Premiere auf der DKM 2026

digidor präsentiert GO und die LIVE-App erstmals auf der DKM 2026 in Dortmund.

Über die digidor GmbH

Die digidor GmbH ist Spezialist für automatisiertes Marketing in der Finanz- und Versicherungsbranche. Das Unternehmen bietet sowohl unabhängigen Maklern als auch Vertrieben und Ausschließlichkeitsorganisationen Lösungen für ihre professionelle Onlinepräsenz. Dazu gehören automatisiertes Social-Media-Posting, E-Mail-Marketing, Landingpages und Homepages.
digidor betreibt zudem die größte Marketing-Plattform für Versicherungsmakler. Über 8.000 Makler sowie zahlreiche Vertriebe, Pools und Versicherer nutzen bereits die Lösungen von digidor.

digidor GmbH
Teltower Damm 19,
14169 Berlin

Pressekontakt
Wolfram Lefèvre,
Geschäftsführer
Telefon: 030 20 96 70 90
E-Mail: mail@digidor.de
www.digidor.de