

Pressemitteilung

digidor Award 2026: Die besten Makler-Kampagnen stehen fest

Alte Leipziger gewinnt zum dritten Mal in Folge / Hallesche erzielt 125.000 Touchpoints / BU-Kampagnen dominieren das Ranking

Berlin, den 17.02.2026 Welche Marketing-Kampagnen haben Maklerinnen und Makler im vergangenen Jahr überzeugt? Welche erzielten die größte Reichweite? Mit dem digidor Award 2026 stehen die Antworten fest. Die Ergebnisse zeigen: Wer Inhalte aus Maklersicht denkt und kompakt aufbereitet, gewinnt.

Kategorie »Beste Maklerbewertung«

In der Kategorie »Beste Maklerbewertung« setzt sich die Alte Leipziger mit der Kampagne »Traumhafter Berufsunfähigkeitsschutz« durch und landet damit zum dritten Mal in Folge auf dem Siegereppchen. Mit 4,5 von 5 Sternen überzeugte die Kampagne erneut die bei digidor angemeldeten Makler.

Auf Platz 2 folgt die Stuttgarter mit »Klar habe ich eine Schüler-BU« (4,4 Sterne). Condor komplettiert mit »Berufsunfähigkeit inkl. Video« (ebenfalls 4,4 Sterne) das Podium.

»Vertrieb lebt von Vertrauen und Nähe«

Was macht eine Kampagne aus, die Makler wirklich nutzen und an ihre Kunden weitergeben? Christian Pape, Vorstand Vertrieb und Marketing der ALH Gruppe, hat darauf eine klare Antwort: »Bei unseren Kampagnen stellen wir die Professionalität unserer Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartner in den Mittelpunkt. Denn Vertrieb lebt von Vertrauen und Nähe. Außerdem liegt unser Fokus darauf, Inhalte möglichst kompakt und verständlich aufzubereiten. Dafür bietet uns digidor mit vielfältigen Modulen ideale Möglichkeiten. Bei unserer Gewinner-Kampagne zum „traumhaften Berufsunfähigkeitsschutz“ runden wir das Thema zusätzlich noch mit einem Video ab. Der Mix aus Information und Entertainment scheint genau den Nerv zu treffen – und bestätigt unseren Weg, vertriebliche Inhalte immer aus Makler- und Kundensicht zu denken.«

125.000 Touchpoints: Hallesche dominiert bei der Reichweite

In der Kategorie »Erzielte Touchpoints« dominiert die Hallesche. Ihre Kampagne »Beitragssteigerungen in der GKV und mögliche Optionen« erzielte beeindruckende 125.000 Touchpoints.

Auch in dieser Kategorie schafft es die Alte Leipziger mit ihrem Dauerbrenner »Traumhafter Berufsunfähigkeitsschutz« aufs Treppchen: 93.000 Touchpoints bedeuten Platz 2. Die Württembergische sichert sich mit »Leben: Genius Vorsorge« und 52.000 Touchpoints den dritten Platz.

digidor GmbH

Teltower Damm 19
14169 Berlin
www.digidor.de

Telefon: 030. 20 96 70 90
Telefax: 030. 20 96 70 911
mail@digidor.de

Geschäftsführer:
Wolfram Lefèvre Philipp Winter
Tomas Rosenblatt Jürgen Zäch

AG Charlottenburg
HRB 169989
USt-ID DE302205220

Sparkasse Amberg-Sulzbach
IBAN: DE11752500000021333117
BIC: BYLADEM1ABG

Die Gewinner im Überblick

Kategorie Beste Maklerbewertung:

1. Platz: Alte Leipziger: »Traumhafter Berufsunfähigkeitsschutz« (4,5/5 Sterne)
2. Platz: Stuttgarter: »Klar habe ich eine Schüler-BU« (4,4/5 Sterne)
3. Platz: Condor: »Berufsunfähigkeit inkl. Video« (4,4/5 Sterne)

Kategorie Erzielte Touchpoints:

1. Platz: Hallesche: »Beitragssteigerungen in der GKV und mögliche Optionen« (125.000 Touchpoints)
2. Platz: Alte Leipziger: »Traumhafter Berufsunfähigkeitsschutz« (93.000 Touchpoints)
3. Platz: Württembergische: »Leben: Genius Vorsorge« (52.000 Touchpoints)

Die Sieger-Kampagnen können unter <https://www.digidor.de/wissen/digidor-verleiht-award2026.html> eingesehen werden.

digidor-Kampagne des Jahres

Die Umfrage zur Kampagne des Jahres (in der Kategorie Maklerbewertung) fand im Dezember 2025 statt. Makler vergaben 1 bis 5 Sterne für jene Kampagnen, die sie in 2025 auch tatsächlich veröffentlicht und für ihr Marketing eingesetzt haben. Aus insgesamt 550 Bewertungen wurden die Gewinner ermittelt.

Über die digidor GmbH:

Die digidor GmbH ist Spezialist für automatisiertes Marketing in der Finanz- und Versicherungsbranche. Das Unternehmen bietet sowohl unabhängigen Maklern als auch Vertrieben und Ausschließlichkeitsorganisationen eine Lösung für ihre professionelle Onlinepräsenz. Diese besteht aus Modulen für automatisiertes Social-Media-Posting, E-Mail-Marketing, Landingpages und Homepage. digidor betreibt zudem die größte kostenfreie Marketing-Plattform für Versicherungsmakler. Über 8.000 Makler sowie zahlreiche Vertriebe, Pools und Versicherer nutzen bereits die Lösungen von digidor.

digidor GmbH

Teltower Damm 19
14169 Berlin

Pressekontakt:

Wolfram Lefèvre
Geschäftsführer
Telefon: 030. 20 96 70 90
mail@digidor.de

digidor GmbH

Teltower Damm 19
14169 Berlin
www.digidor.de

Telefon: 030. 20 96 70 90
Telefax: 030. 20 96 70 911
mail@digidor.de

Geschäftsführer:
Wolfram Lefèvre Philipp Winter
Tomas Rosenblatt Jürgen Zäch

AG Charlottenburg
HRB 169989
USt-ID DE302205220

Sparkasse Amberg-Sulzbach
IBAN: DE11752500000021333117
BIC: BYLADEM1ABG