

Pressemitteilung

## digidor kürt Makler-Kampagnen des Jahres

- *Alte Leipziger mit Doppelsieg*
- *Biometrie-Kampagnen bevorzugt*
- *Fast 9 Millionen Touchpoints in 2023 erzielt*

**Berlin, den 02.02.2024** Eine effiziente und digitale Kommunikation gehört heute zu jeder Unternehmensstrategie. digidor bietet dafür der Versicherungs- und Maklerbranche die perfekte Plattform, um das eigene Zielgruppen-Marketing und Social Selling zu automatisieren. Diese Schaltzentrale zum Endkunden nutzen mittlerweile rund 7.500 Makler und 30 Versicherungs- und Investmentgesellschaften.

### **digidor-Kampagnen – effizient, automatisiert, personalisiert**

Über 500 Kampagnen stehen Maklerinnen und Maklern zur Verfügung, um ihre Kunden zu Themen wie zum Beispiel Einkommensabsicherung, Vermögensaufbau oder Familienvorsorge zu sensibilisieren. Mit wenigen Klicks sind diese ausgewählt, personalisiert und für das eigene Marketing ausgespielt. So erzielten digidor-Makler allein in 2023 rund 9 Millionen Kunden-Touchpoints.

### **Alte Leipziger vor die Bayerische und Hallesche**

Aus allen Kampagnen wählten die bei digidor angemeldeten Makler nun ihre Favoriten. Der Sieg geht dabei an die Alte Leipziger für ihre Kampagne „Traumhafter Berufsunfähigkeitsschutz“. Darin werden Kunden anschaulich über Irrtümer in der BU aufgeklärt und zielgerichtet in die Beratung geführt. Auf den Plätzen 2 und 3 folgen ebenfalls Kampagnen aus dem Bereich der Biometrie. Die Bayerische (Platz 2) macht auf das Thema psychische Erkrankungen aufmerksam, die Hallesche (Platz 3) zeigt, wie privater Krankenschutz richtig funktioniert.

Mit einer zweiten Kampagne zum Thema Einmalbeiträge konnte die Alte Leipziger auch die Kategorie der meisten Touchpoints (fast 100.000), vor der Baloise (ca. 63.000) und der Barmenia (ca. 62.000), für sich entscheiden. „Ein großartiger Erfolg, der uns als ALH Gruppe stolz macht – und uns bestätigt, dass wir mit unseren Kampagnen genau die Unterstützung bieten, die sich unsere Geschäftspartner wünschen“, freut sich Hendrik Sohlmann, Marketing Manager bei ALH Gruppe über Doppel-Gold bei den Kampagnen des Jahres.

„Wir freuen uns als Baloise über die Top-3-Positionierung bei der digidor Kampagne des Jahres! Die hohe Frequenzierung unserer Aktionsvorlage bestätigt die Attraktivität für die Zielgruppe und gleichermaßen unseren Fokus auf junge Leute. Wir sehen in der Nutzung der Endkundenkampagnen über digidor einen großen Mehrwert für Vermittler, der insbesondere im Bereich der Neukundengewinnung zu sehen ist“, ergänzt Sascha Bassir, Vorstand der Baloise Vertriebsservice AG.

#### **digidor GmbH**

Teltower Damm 19  
14169 Berlin  
www.digidor.de

Telefon: 030. 20 96 70 90  
Telefax: 030. 20 96 70 911  
mail@digidor.de

Geschäftsführer:  
Wolfram Lefèvre Philipp Winter  
Tomas Rosenblatt Jürgen Zäch

AG Charlottenburg  
HRB 169989  
USt-ID DE302205220

Sparkasse Amberg-Sulzbach  
IBAN: DE1175250000021333117  
BIC: BYLADEM1ABG

### Kategorie beste Maklerbewertung

- 1. Platz (4,4/5 Sterne): Alte Leipziger | Traumhafter Berufsunfähigkeitsschutz  
[Kampagne ansehen](#)
- 2. Platz (4,3/5 Sterne): Die Bayerische | BU Psyche: Die mentale Gesundheit fördern  
[Kampagne ansehen](#)
- 3. Platz (4,3/5 Sterne): Hallesche | Privat versichern? Ja, aber richtig!  
[Kampagne ansehen](#)

### Kategorie erzielte Touchpoints

- 1. Platz (97.330 Touchpoints): Alte Leipziger | Einmalbeiträge nach Erfolgsmuster anlegen  
[Kampagne ansehen](#)
- 2. Platz (62.829 Touchpoints): Baloise | Kindervorsorge  
[Kampagne ansehen](#)
- 3. Platz (61.710 Touchpoints): Barmenia | betriebliche Krankenversicherung  
[Kampagne ansehen](#)

### digidor-Kampagne des Jahres

Die Umfrage zur Kampagne des Jahres (in der Kategorie Maklerbewertung) fand im Dezember 2023 statt. Makler vergaben 1 bis 5 Sterne für jene Kampagnen, die sie in 2023 auch tatsächlich veröffentlicht und für ihr Marketing eingesetzt haben. Aus insgesamt 800 Bewertungen wurden die Gewinner ermittelt.

### Über die digidor GmbH:

Die digidor GmbH ist Spezialist für automatisiertes Marketing in der Finanz- und Versicherungsbranche. Das Unternehmen bietet sowohl unabhängigen Maklern als auch Vertrieben und Ausschließlichkeitsorganisationen eine Lösung für ihre professionelle Onlinepräsenz. Diese besteht aus Modulen für automatisiertes Social-Media-Posting, E-Mail-Marketing, Landingpages und Homepage. digidor betreibt zudem die größte kostenfreie Marketing-Plattform für Versicherungsmakler. Rund 7.500 Makler sowie zahlreiche Vertriebe, Pools und Versicherer nutzen bereits die Lösungen von digidor.

### digidor GmbH

Teltower Damm 19  
14169 Berlin

### Pressekontakt:

Wolfram Lefèvre  
Geschäftsführer  
Telefon: 030. 20 96 70 90  
mail@digidor.de

### digidor GmbH

Teltower Damm 19  
14169 Berlin  
www.digidor.de

Telefon: 030. 20 96 70 90  
Telefax: 030. 20 96 70 911  
mail@digidor.de

Geschäftsführer:  
Wolfram Lefèvre Philipp Winter  
Tomas Rosenblatt Jürgen Zäch

AG Charlottenburg  
HRB 169989  
USt-ID DE302205220

Sparkasse Amberg-Sulzbach  
IBAN: DE1175250000021333117  
BIC: BYLADEM1ABG