

Pressemitteilung

„Entscheider News“ digidor und Pfefferminzia veröffentlichen digitales Gewerbemagazin

Berlin, den 10.02.2023 „Entscheider News“ heißt das neue Gemeinschaftsprojekt der Marketingplattform digidor und dem Medienhaus Pfefferminzia. Im Mittelpunkt steht ein Online-Magazin, dessen Beiträge Versicherungsmakler automatisiert direkt an ihre Firmenkunden verteilen können.

In der ersten Ausgabe geht es unter anderem um die Betriebsinhalts- und die Betriebsgebäudeversicherung. Aber auch die, insbesondere für kleinere Betriebe, zunehmend wichtiger werdende Cyberversicherung und die Möglichkeiten der betrieblichen Krankenversicherung zur Mitarbeiterbindung sind Themen.

„Pfefferminzia erarbeitet im Rahmen seiner Content-Manufaktur gemeinsam mit den mitwirkenden Versicherungsgesellschaften die Inhalte für die Entscheider News – in diesem Fall zum Thema Gewerbe,“ erklärt Matthias Heß, Pfefferminzia-Geschäftsführer. „Diese Inhalte kann der Versicherungsmakler und -vermittler dann über die Marketingplattform von digidor direkt an seine Kunden ausspielen.“

Beiträge automatisiert per E-Mail und Social Media an Kunden teilen

„Dabei können die Nutzer wählen, ob sie über Facebook, Instagram, LinkedIn oder per E-Mail informieren wollen“, fügt Jürgen Zäch, digidor-Geschäftsführer hinzu. Alle zwei Monate erscheint das Magazin, das in der Einsteigerversion kostenlos genutzt werden kann. Mit ein paar Klicks können sich die Interessierten anmelden, das gewünschte Paket auswählen und den Autopiloten für das Gewerbekunden-Magazin aktivieren.

„Seit 2019 veröffentlichen wir bereits sehr erfolgreich ein digitales Privatkunden-Magazin, das die Vermittler an ihre Kunden versenden können. Das Magazin ‚Entscheider News‘ ergänzt das Angebot nun und soll die gewerblichen Versicherungskunden ansprechen“, so der digidor-Chef weiter.

Die sechs Versicherungsgesellschaften Barmenia, HDI, Inter, rhion.digital, Württembergische und Zurich unterstützen das Projekt.

Über diesen Link können Sie die aktuelle Ausgabe der Entscheider News aufrufen:

https://www.maxmustermakler.de/entscheider_news_ausgabe_2023_01.html

digidor GmbH

Teltower Damm 19
14169 Berlin
www.digidor.de

Telefon: 030. 20 96 70 90
Telefax: 030. 20 96 70 911
mail@digidor.de

Geschäftsführer:
Wolfram Lefèvre Philipp Winter
Tomas Rosenblatt Jürgen Zäch

AG Charlottenburg
HRB 169989
USt-ID DE302205220

Sparkasse Amberg-Sulzbach
IBAN: DE1175250000021333117
BIC: BYLADEM1ABG

Über die digidor GmbH:

Die digidor GmbH ist Spezialist für automatisiertes Marketing in der Finanz- und Versicherungsbranche. Das Unternehmen bietet sowohl unabhängigen Maklern als auch Vertrieben und Ausschließlichkeitsorganisationen eine Lösung für ihre professionelle Onlinepräsenz. Diese besteht aus Modulen für automatisiertes Social-Media-Posting, E-Mail-Marketing, Landingpages und Homepage. digidor betreibt zudem die größte kostenfreie Marketing-Plattform für Versicherungsmakler. Über 6.000 Makler sowie zahlreiche Vertriebe, Pools und Versicherer nutzen bereits die Lösungen von digidor.

Über die Pfefferminzia Medien GmbH:

Es ist das bekannteste Synonym der Versicherungsbranche – und seit 2013 gibt es sie wirklich: Pfefferminzia ist das Informationsmedium für Versicherungshelden in Deutschland. Die Website Pfefferminzia.de und das Printmagazin Pfefferminzia kombinieren nutzwertige redaktionelle Inhalte in ansprechender, frischer Optik mit zielgenauer Reichweite im Makler- und Vermittlermarkt.

digidor GmbH

Teltower Damm 19
14169 Berlin

Pressekontakt:

Wolfram Lefèvre
Telefon: 030. 20 96 70 90
mail@digidor.de

digidor GmbH

Teltower Damm 19
14169 Berlin
www.digidor.de

Telefon: 030. 20 96 70 90
Telefax: 030. 20 96 70 911
mail@digidor.de

Geschäftsführer:
Wolfram Lefèvre Philipp Winter
Tomas Rosenblatt Jürgen Zäch

AG Charlottenburg
HRB 169989
USt-ID DE302205220

Sparkasse Amberg-Sulzbach
IBAN: DE1175250000021333117
BIC: BYLADEM1ABG