

Pressemitteilung

Mit digidor in die Zukunft des Vertriebsmarketings

Umbenennung in digidor GmbH geht einher mit neu fokussiertem Angebot für Makler und Versicherer

Berlin, den 15.09.2020 Die expertenhomepage GmbH hat sich mit Wirkung zum 15.09.2020 in digidor GmbH unbenannt. Damit wird der zentrale Baustein des Produktangebots – die digidor Technologie – nun auch zum Namensgeber des Unternehmens. "Wir sind ursprünglich als Anbieter für Maklerhomepages gestartet und haben uns in den letzten Jahren mehr und mehr zu einer Plattform entwickelt, die Versicherer, Vermittler und Verbraucher digital miteinander verbindet. Dieser Markenkern soll sich zukünftig auch im Unternehmensnamen wiederfinden", skizziert digidor-Geschäftsführer Wolfram Lefèvre den Werdegang und die logische Konsequenz der Umbenennung.

Content is King - digidor is King Kong

Ein professioneller Internetauftritt dient nach wie vor als digitales Aushängeschild für den Makler und ist elementarer Baustein seines Vertriebsmarketings. Doch eine statische Webseite ohne Content ist wie ein Auto ohne Sprit. Sie wird nicht performen.

Egal, ob in der Beziehung zwischen Produktgeber und Vertriebspartner (B2B) oder Makler und Kunden (B2C) – die Zielgruppe verlangt heute nach informativen, originellen und glaubwürdigen Inhalten.

digidor liefert für Versicherer, Makler und Vertriebe das passende Gesamtpaket für ein automatisiertes und personalisiertes Vertriebsmarketing. So können die eigenen Botschaften zielgerichtet, dauerhaft und effizient an den relevanten Touchpoints platziert werden.

Erfolg ist messbar

Über 4.500 Makler und Vermittler haben dank digidor ihr Vertriebsmarketing bereits automatisiert. Allein über das personalisierte Kundenmagazin erreichen sie über 140.000 Bestands- und potenzielle Neukunden. Jeden Monat. Weitere 900.000 Kontakte über ihre Sozialen Netzwerke. Einmal eingerichtet läuft die Contentausspielung voll automatisch und es bleibt mehr Zeit fürs Wesentliche: Die Beratung.

Das nutzen auch immer mehr Versicherer, Pools und Vertriebe. Mittlerweile profitieren über 20 Produktgeber von den Lösungen von digidor, mit denen sie ihre Botschaften monatlich an rund 1,5 Millionen Zielgruppen-Touchpoints adressieren.

Zeichen einschl. Leerzeichen (ohne Überschrift): 2.140



Über die digidor GmbH

Die digidor GmbH ist Spezialist für automatisiertes Vertriebsmarketing in der Versicherungsbranche.

Mit digidor Experten-Homepage können Versicherungsmakler mit wenigen Klicks ihren eigenen Internet-Auftritt erstellen. Die digidor Marketing-Plattform bietet zusätzlich die Auswahl aus mehreren hundert fertigen Landingpage-Kampagnen, die von Versicherern und Maklerpools auf der Plattform bereitgestellt werden und durch die angebundenen Makler auf das eigene Unternehmen personalisiert veröffentlicht werden können. So erhält der Makler ein hochwertiges Content-Marketing-Instrument, mit dem er regelmäßig und automatisiert auf den Displays seiner Kunden erscheint und nachhaltig als Kompetenzträger wahrgenommen wird.

Als inhabergeführtes Unternehmen mit derzeit 15 Mitarbeitern ist die digidor GmbH zu 100% unabhängig. Aktuell nutzen mehr als 4.500 Makler sowie zahlreiche Vertriebe, Pools und Versicherer die Lösungen von digidor.

digidor GmbH

Teltower Damm 19 14169 Berlin

Pressekontakt:

Wolfram Lefèvre

Telefon: 030. 20 96 70 925

wl@digidor.de