

Pressemitteilung

digidor entwickelt sich zur größten Marketing-Plattform für Finanz- und Versicherungsbranche

- R+V-Gruppe, Nürnberger und weitere Versicherer neu dabei
- Mit DJE erste Investmentgesellschaft auf der Plattform
- Über 10 Millionen Endkunden-Touchpoints

Berlin, den 24.03.2023 Effizient, digital und automatisiert – das sind die Anforderungen an ein zeitgemäßes Marketing. Die digidor GmbH hat dafür eine Plattform entwickelt, mit der sowohl Vertriebe und Versicherer als auch Finanzberater ihre Marketingmaßnahmen erstellen, planen und an ihre unterschiedlichen Zielgruppen ausspielen können. Mittlerweile nutzen über 6.700 Berater und Vermittler digidor für ihre Neukundenakquise und Bestandskundenkommunikation. Das ist ein User-Zuwachs von rund 18 Prozent gegenüber dem Vorjahr. "Unsere Nutzer konnten über die Plattform allein im vergangenen Jahr über zehn Millionen Touchpoints per E-Mail und insbesondere über ihre Social-Media-Kanäle erzeugen", berichtet digidor-Geschäftsführer Wolfram Lefèvre und ergänzt: "Durch unser automatisiertes System vermeiden wir wiederkehrenden Aufwand in der Erstellung und Planung von Maßnahmen. Das erspart allen Partnern viel Zeit und reduziert ihre Marketingkosten."

R+V-Gruppe, Nürnberger und weitere Versicherer neu an Bord

Diese Vorteile nutzen immer mehr Unternehmen. Seit Jahresbeginn schlossen sich die R+V-Gruppe inklusive CONDOR und KRAVAG, sowie NÜRNBERGER, KS/AUXILIA, InterRisk, DELA und OCC der digidor-Plattform an. Damit stehen nun über 40 Content-Partner zur Verfügung. "Mit digidor können unsere Vermittler sehr einfach neue Vertriebsansätze im Bereich Social Selling oder E-Mail-Marketing umsetzen. Es ist das ideale Tool, um mit wenigen Klicks in der Praxis durchzustarten", beschreibt Tobias Haff, Head of Sales bei OCC, die Motivation zur Zusammenarbeit. Auch bei der Alte-Leipziger-Hallesche Gruppe ist digidor fester Bestandteil des Marketings: "Für uns ist digidor seit Jahren ein wichtiger Baustein, um unseren Geschäftspartnern mit zeitgemäßem Content einen echten Mehrwert zu bieten. Starke Nutzerzahlen, positives Feedback und Auszeichnungen für unsere Kampagnen zeigen, dass wir mit dieser Entscheidung genau richtig liegen", freut sich Hendrik Sohlmann, Marketing-Referent ALH-Gruppe.

DJE eröffnet Investmentwelt

Mit der DJE Kapital AG konnte kürzlich auch der erste Vermögensverwalter gewonnen werden. Weitere Investmentgesellschaften stehen bereits in den Startlöchern. Damit erweitert sich die Perspektiven für alle digidor-Nutzer, die nun auch mit Investmentthemen neue Zielgruppen erreichen können. "Wir freuen uns sehr, die DJE Kapital AG als neuen und ersten Investmentpartner gewonnen zu haben. Damit kommen wir der gestiegenen Nachfrage unserer Nutzer nach Investmentkampagnen nach und werden diese weiter ausbauen", so Lefèvre.



Unter www.digidor.de erhalten interessierte Finanzberater, Versicherer, Vertriebe und Vermögensverwalter alle Informationen, wie sie digidor für ihre Kommunikation am besten einsetzen können.

Über die digidor GmbH:

Die digidor GmbH ist Spezialist für automatisiertes Marketing in der Finanz- und Versicherungsbranche. Das Unternehmen bietet sowohl unabhängigen Maklern als auch Vertrieben und Ausschließlichkeitsorganisationen eine Lösung für ihre professionelle Onlinepräsenz. Diese besteht aus Modulen für automatisiertes Social-Media-Posting, E-Mail-Marketing, Landingpages und Homepage. digidor betreibt zudem die größte kostenfreie Marketing-Plattform für Versicherungsmakler. Über 6.700 Makler sowie zahlreiche Vertriebe, Pools und Versicherer nutzen bereits die Lösungen von digidor.

digidor GmbH

Teltower Damm 19 14169 Berlin

Pressekontakt:

Wolfram Lefèvre Geschäftsführer Telefon: 030. 20 96 70 90

mail@digidor.de